



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN
T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Pressemitteilung

Welttag des Duftes – Faszination Parfum erleben!

Berlin, 27.6.2019: Heute ist der Welttag des Duftes! Daher gilt es für die Fragrance Foundation Deutschland, die Faszination von Parfums einer breiten Öffentlichkeit näher zu bringen und Duft als Kulturgut sowie als bedeutenden Wirtschaftsfaktor darzustellen. Dazu gehört auch, der Banalisierung dieser hochwertigen und mit viel Kreativität entworfenen Produkte entgegenzutreten.

In Deutschland sind 94 Prozent der Verbraucher Parfumverwender, 90 Prozent sind zudem auch Käufer. Nur vier Prozent lassen sich die kostbaren Kreationen ausschließlich schenken. „Wie sehr Parfum zum Alltag gehört, lässt sich auch an der hohen Verwendungsintensität erkennen: Jeder Zweite verwendet täglich Parfum. Abwechslungsreich muss es auch sein – so verwenden über 60 Prozent 2-3 verschiedene Düfte“, erläutert **Martin Ruppman, Geschäftsführer Fragrance Foundation Deutschland.**

Die Stimmung und der Anlass beeinflussen am meisten, welchen Duft Männer und Frauen wählen. Frauen brauchen mehr – 53% der Frauen nehmen drei oder mehr Sprüher bei einer Verwendung, dies trifft bei nur 42% der Männer zu.

Die Fragrance Foundation Deutschland hat aufgrund dieser Relevanz 2019 „La Journée du Parfum“ ins Leben gerufen. Anfang Mai wurde die Düsseldorfer Königsallee drei Tage lang zur weltweit einzigartigen Duftmeile.

Thomas Rieder, Präsident Fragrance Foundation Deutschland: „La Journée du Parfum - Tage des Parfums“ werden auch im kommenden Jahr faszinierende Parfumwelten erlebbar. Bis dahin freuen wir uns auf viele unverwechselbare Dufterlebnisse mit großen und kleinen Marken, extravaganten Duftkreationen und unverwechselbaren Klassikern, aktuell den leichten, frischen Sommer-Editionen, großartigen Launches zum Herbst und einen sensationell duftenden Jahresauftakt

Vom 14. bis 16. Mai 2020 wird die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt dann erneut im Zeichen hochkarätiger Parfumkreationen, Workshops, Kunstaktionen und Markenevents stehen. Zudem kürt die Fragrance Foundation im Rahmen diese Festivals der Parfums die Preistäger des Deutschen Parfumpreises „DUFTSTARS“.

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle und tauchen Sie ein in **365 Tage Faszination Duft.**

Follow us:

instagram: [duftstars_de](#)

facebook: [facebook.com/duftstars](#)



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN
T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Kontakt Fragrance Foundation Deutschland:

Martin Ruppmann/Geschäftsführer Fragrance Foundation Deutschland

Unter den Linden 42

10117 Berlin

Telefon: 030-206168-22

E-Mail: info@fragrancefoundation.de

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfümbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit dieser hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Seit 1993 wird der Preis auch in Deutschland verliehen.

www.fragrancefoundation.de