



DUFTSTARS
DEUTSCHER
PARFUMPREIS
2020



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN
T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

DUFTSTARS 2020: BESONDERE PREISVERLEIHUNG IN EINEM BESONDEREN JAHR

Im Rahmen einer live übertragenen, corona-konformen digitalen Awardshow zeichnete die Fragrance Foundation Deutschland die Gewinner des Deutschen Parfumpreises **DUFTSTARS** aus. Prominente Preispaten übergaben die Trophäen mit Abstand jeweils vor Ort.

Düsseldorf, 10. November 2020 – Am Dienstagabend fand die 28. Verleihung des Deutschen Parfumpreises **DUFTSTARS** statt. Wegen der aktuellen Maßnahmen zur Bekämpfung des Corona-Virus wurde das Event rund um die wichtigste Auszeichnung der deutschen Kosmetikbranche diesmal ohne Publikum live aus Düsseldorf gestreamt. Zu den Gewinnern gehören u.a. „**Sauvage**“ von Dior, „**Libre**“ von Yves Saint Laurent, „**Terre D’Hermès**“ von Hermès sowie der 4711-Duft „**Floral Collection Rose**“. Der Persönlichkeitspreis 2020 ging an den französischen Parfümeur **Dominique Ropion**. Alle Preisträger erhielten ihre Trophäen live an ihren über ganz Deutschland verteilten jeweiligen Aufenthaltsorten durch prominente Preispaten.

„Die Verleihung des Deutschen Parfumpreis **DUFTSTARS** 2020 war sicherlich anders als in den vergangenen Jahren“, so **Thomas Rieder**, Präsident der Fragrance Foundation Deutschland. „Wir sind in diesem Jahr mit einem ganz besonderen Spirit darangegangen, die Parfum-Branche aus den unterschiedlichsten Orten zusammenzuführen. Mit dem Live-Stream haben wir ein wirklich spannendes und innovatives Format entwickelt, das diese Ausgabe des wichtigsten Awards der deutschen Kosmetikbranche zu einem faszinierenden und glanzvollen Abend gemacht hat. Ich gratuliere den Nominierten und Gewinnern des Deutschen Parfumpreises **DUFTSTARS** sehr herzlich und danke allen Beteiligten für die erfolgreiche Durchführung dieses außergewöhnlichen Events in außergewöhnlichen Zeiten.“

Im Laufe der von der „Tagesschau“-Sprecherin und Bestsellerautorin **Linda Zervakis** moderierten Gala wurden die unterschiedlichsten Parfumkreationen geehrt. In der Kategorie „Lifestyle“ gewann die Marke **4711** mit „**Floral Collection Rose**“, während bei den Herren „**Craftsman**“ von **Tabac Original** ausgezeichnet wurde. Unter den „Prestige“-Damendüften fiel die Entscheidung zugunsten von „**Libre**“ (**Yves Saint Laurent**), und bei den Herrendüften dieser Kategorie hieß der Gewinner am Ende „**Sauvage**“ (**Dior**). In der Unisex-Kategorie „Exklusiv“ siegte „**Gentle Fluidity Silver**“ (**Maison Francis Kurkdjian**).



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN
T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Gewinner in den „Klassiker“-Kategorien waren bei den Damendüften **„L'Eau D'Issey“ (Issey Miyake)** und bei den Herren **„Terre D'Hermès Pure Perfume“ (Hermès)**.

Darüber hinaus zeichnete die Fragrance Foundation Deutschland den Duft **„Berlin de Vous“** von **Cerul** mit dem Preis für „Artistic Independent Perfume“ aus. Für das Duft-Accessoire **„Diffusor Eos“ (Etro)** gab es eine Trophäe in der Kategorie „Home Fragrance“. Die entsprechenden Entscheidungen fällte im Vorfeld eine knapp 250-köpfigen Branchenjury unter notarieller Aufsicht per Briefwahl. Auch bei den digitalen DUFTSTARS wurden überdies Publikumspreise verliehen. So fiel die Entscheidung bei den Damen auf **„Idôle“ (Lancôme)** und bei den Herren auf **„K“ (Dolce & Gabbana)**.

In vier Kategorien entschied das Publikum an den Bildschirmen per Live-Voting: Demzufolge ging die Auszeichnung in der Kategorie „Bestes Flakon-Design“ an **„Libre“** von Yves Saint Laurent, zum „Besten TV-Spot“ wurde der Clip zu **„Chance“** von Chanel gekürt, und als „Beste Printanzeige“ gewann schließlich **„Libre“** von Yves Saint Laurent. Darüber hinaus würdigte das Publikum die beste Leistung in der Kategorie „360°Markenaktivierung“. Hier fiel die Wahl auf den **„Barber Truck“** von Tabac.

„Die 28. Verleihung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS war für uns alle ein großes digitales Abenteuer – mit positivem Ausgang“, erklärt **Martin Ruppmann**, Geschäftsführer der Fragrance Foundation Deutschland. „Gerade in einer Zeit, in der menschliche Nähe nicht immer so einfach herzustellen und im Gegenteil Abstandhalten ein zentraler Ausdruck von Menschlichkeit ist, kommt dem Thema Duft eine zusätzliche Bedeutung zu. Dass es uns vor diesem Hintergrund und somit unter strenger Einhaltung der Corona-Regeln gelungen ist, in Form eines Online-Events eine hochwertige Veranstaltung durchzuführen, die die Bedeutung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS und die Leistung der Nominierten und Gewinner in besonderer Weise würdigt, macht uns stolz. Wir freuen uns schon jetzt auf die DUFTSTARS 2021, wobei wir wirklich hoffen, dass sie in gewohnter Art und Weise stattfinden werden.“

Als Preispaten reisten für die DUFTSTARS 2020 die Moderatorinnen **Laura Karasek, Jana Ina Zarrella** und **Marlene Lufen** zu den jeweiligen Gewinnern. Hinzu kamen ihre Kollegen **Thore** und **Jana Schölermann, Jochen Schropp** und **Alexander Mazza** sowie die Starköchin **Cornelia Poletto**.

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfumbbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN
T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit einer hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Die DUFTSTARS werden seit 1993 auch in Deutschland verliehen.

DIE GEWINNER 2020

Kategorie: Lifestyle Damen



4711
Floral Collection
Rose

Kategorie: Lifestyle Herren



TABAC
ORIGINAL
Craftsman

Kategorie: Prestige Damen



YVES SAINT
LAURENT
Libre

Kategorie: Prestige Herren



DIOR
Sauvage

Kategorie: Exklusiv (unisex)



MAISON
FRANCIS
KURKDJIAN
Gentle Fluidity
Silver



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN
T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Kategorie: Klassiker Damen



ISSEY MIYAKE
L'Eau D'Issey

Kategorie: Klassiker Herren



HERMÈS
Terre D'Hermès
Pure Perfume

Artistic Independent Perfume



BERLIN DE VOUS
Cerul

Home Fragrance



ETRO
Diffusor Eos

PUBLIKUMSPREIS Damen



LANCÔME
Idôle

PUBLIKUMSPREIS Herren



DOLCE &
GABBANA
K



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN
T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

360° Markenaktivierung:



TABAC
Barber Truck

BESTES FLAKON-DESIGN



YVES SAINT LAURENT
Libre

BESTER TV-SPOT



CHANEL
Chance

BESTE PRINTANZEIGE



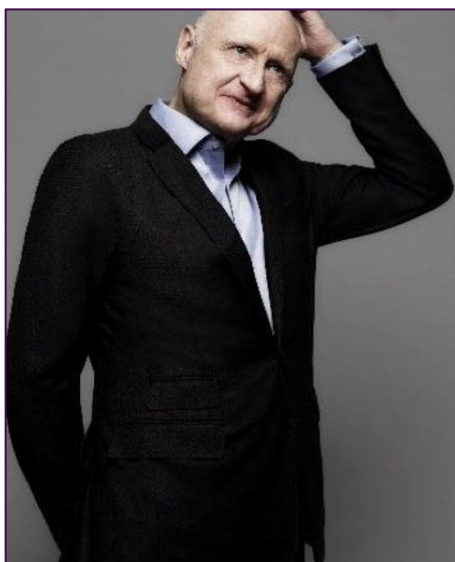
YVES SAINT LAURENT
Libre



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN
T +49 (0)30 20 61 68-22
F +49 (0)30 20 61 68-722
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

PERSÖNLICHKEITSPREIS



DOMINIQUE ROPION

„Dominique Ropion gehört zu den zentralen Kreativen der internationalen Parfumbbranche. Seine Duftkompositionen haben sich immer wieder als wahre Meilensteine erwiesen, die nicht selten die Entwicklung der Parfümeurskunst maßgeblich vorantreiben und das Publikum begeistern. Ropion ist ohne Zweifel einer der ganz Großen – und dabei als Mensch trotz seiner enormen Erfolge erfreulich bodenständig geblieben. Höchste Priorität hat dabei stets sein Metier, das er mit beeindruckender Perfektion beherrscht.“

(Thomas Rieder, Präsident der Fragrance Foundation Deutschland)

„Dominique Ropion vereint in seiner Persönlichkeit und in seinem Schaffen die Kreativität und innovative Kraft eines Künstlers mit der technischen Genialität eines Ingenieurs und dem traditionsbewussten Können eines in sich selbst ruhenden Handwerkers. Für die Fragrance Foundation Deutschland ist es eine große Ehre, diesen bedeutenden und zugleich bescheidenen Star unter den besten Parfümeuren der Welt mit dem Persönlichkeitspreis des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS auszeichnen zu dürfen.“

(Martin Ruppmann, Geschäftsführer der Fragrance Foundation Deutschland)

Kontakt Fragrance Foundation Deutschland:

Martin Ruppmann
Geschäftsführer
Fragrance Foundation Deutschland
Unter den Linden 42
10117 Berlin
Telefon: 030-206168-22
E-Mail: info@fragrancefoundation.de

Pressekontakt:

Position Public Relations GmbH
Eifelstraße 31
50677 Köln
Katharina Ernst
Telefon: 0221-931 806-46
Fax: 0221-331 807 4
E-Mail: katharina.ernst@kick-media.de