



DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFUMPREIS  
2019



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

## DUFTSTARS 2019: DIE BESTEN DÜFTE DES JAHRES STEHEN FEST

Erstmals zeichnete die Fragrance Foundation Deutschland die Gewinner des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS in der Düsseldorfer Rheinterrasse aus.

**Düsseldorf, 9. Mai 2019** – Bei der 27. Verleihung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS wurden am Donnerstagabend in der Düsseldorfer Rheinterrasse zahlreiche Parfumkreationen ausgezeichnet. Zu den Gewinnern gehören „**Égoïste**“ von Chanel, „**Omnia Crystalline**“ von Bvlgari, „**Eau de Citron Noir**“ von Hermès, „**Remix Cologne**“ von 4711 und Karl Lagerfelds „**Bois de Yuzu**“. Der Persönlichkeitspreis ging in diesem Jahr an den spanisch-schweizerischen Parfümeur **Alberto Morillas**.

„Die Premiere des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS in Düsseldorf war ein voller Erfolg“, so **Thomas Rieder**, Präsident der Fragrance Foundation Deutschland. „In einem höchst glamourösen Ambiente wurden hier wirklich die Düfte des Jahres gekürt. Sowohl bei den Neuheiten als auch bei den Klassikern erwies sich das Feld der Preiskandidaten als außergewöhnlich hochkarätig, wodurch es am Ende zu äußerst knappen aber schließlich doch eindeutigen Entscheidungen kam. Auch das beweist einmal mehr in allen Kategorien das enorm hohe Niveau der Produkte, die von den besten Parfümeuren der Welt kreiert wurden. Verdient hätten es sicherlich alle Nominierten, aber schlussendlich mussten die Juroren bzw. das Publikum eine Entscheidung fällen. Für die Branche war dieser Abend auf jeden Fall ein äußerst glanzvoller Höhepunkt des Jahres.“

Im Laufe der von **Linda Zervakis** moderierten Gala wurden in der NRW-Landeshauptstadt die unterschiedlichsten Parfumkreationen geehrt. In der Kategorie „Lifestyle“ für Damen gewann „**Remix Cologne**“ (**4711**), während bei den Herren „**Bois de Yuzu**“ (**Karl Lagerfeld**) siegte. Unter den „Prestige“-Damendüften hieß der Sieger schließlich „**Eau de Citron Noir**“ (**Hermès**), und bei den Herrendüften dieser Kategorie machte „**Terre d’Hermès Eau Intense Vétiver**“ (**Hermès**) das Rennen. In der Unisex-Kategorie „Exklusiv“ gewannen „**Mint & Tonic**“ (**Atkinsons**) und „**Les Eaux de Chanel**“ (**Chanel**). Bei den Klassikern lagen „**Omnia Crystalline**“ (**Bvlgari**) und „**Égoïste**“ (**Chanel**) vorn. Die entsprechenden Entscheidungen fällte im Vorfeld eine knapp 250-köpfigen Branchenjury unter notarieller Aufsicht per Briefwahl.

Die Fragrance Foundation Deutschland zeichnete überdies den Duft „**Jeux Dangereux**“ von **Len** mit dem Preis für „Artistic Independent Perfume“ aus. Für die Duftkerze „**Leonith Odas**“ (**Engels Kerzen**) gab es darüber hinaus eine Trophäe in der Kategorie „Home Fragrance“. Das Votum in den

  
**BABÖR**

**BIRKHÖLZ**  
PERFUME MANUFACTURE

**DOUGLAS**

**WallDecaux**  
Premium Out of Home



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

Publikumskategorien „Prestige“ und „Lifestyle“ fiel schließlich zugunsten von „**Sunlight**“ (**Jil Sander**), „**Sauvage**“ (**Dior**) und „**Cloud**“ (**Ariana Grande**).

In drei Kategorien entschieden die Gäste in Düsseldorf vor Ort per Live-Voting. Dabei ging der Preis in der Kategorie „Bestes Flakon-Design“ an „**Carat**“ von Cartier. Gleich zweimal gewann am Ende „**The Only One**“ von Dolce & Gabbana: als „Beste Printanzeige“ und „Bester TV-Spot“.

„Die insgesamt 27. Verleihung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS war für uns alle ein großartiger Abend“, betont **Martin Ruppmann**, Geschäftsführer der Fragrance Foundation Deutschland. „Zusätzlich beflügelt hat uns dabei nicht zuletzt der heutige erfolgreiche Auftakt durch die Premiere der ‚Journée du Parfum‘ auf der Kö. Damit spreche ich sicherlich auch für unsere Gäste in der Rheinterrasse aber auch für die vielen Menschen hier in Düsseldorf, denen das Thema Parfum am Herzen liegt. Die DUFTSTARS 2019 waren definitiv ein herausragendes Event mit tollen Preisträgern, einer tollen Moderatorin und tollen Gästen. Der Auftritt von Henning Wehland hat zudem gezeigt: DUFTSTARS rocks! Wir haben uns jedenfalls hier in Düsseldorf sehr wohl gefühlt.“

Als Preispaten traten neben dem Rockmusiker **Henning Wehland** (H-Blockx und Söhne Mannheims), der auch als Show-Act begeisterte, diverse Prominente auf. Dazu gehörten der Influencer **Riccardo Simonetti**, die Schauspielerinnen **Natalia Wörner**, **Ann-Kathrin Kramer**, **Lisa Martinek** und **Andrea Sawatzki** sowie die Moderatoren **Jana Ina Zarrella**, **Verona Pooth** und **Ingo Nommsen**. Die Laudatio auf Alberto Morillas hielt „GQ“-Chefredakteur **Tom Junkersdorf**. Hinzu kamen zahlreiche weitere prominente Gäste, die es sich nicht nehmen ließen, bei diesem wichtigsten Preis der deutschen Kosmetikbranche dabei zu sein. Der Basketballspieler und „Bachelor 2019“ **Andrej Mangold** war ebenso vor Ort wie die Influencer **Sophia Thiel**, **Tara Arslani** alias **TamtamBeauty** und **Jeremy Fragrance** sowie das Model **Elena Carrière** u.a.

Die DUFTSTARS-Gala bildete zugleich den Auftakt zu den in diesem Jahr erstmals ausgerichteten Tagen des Dufts: „La Journée du Parfum“. Noch bis einschließlich Samstag ist dabei das Thema Parfum auf der Königsallee, Düsseldorfs berühmter Prachtstraße, erlebbar. Zahlreiche Marken, Parfümeure und Handelspartner machen die legendäre „Kö“ zur weltweit einzigartigen Duftmeile, auf der sich Flaneure, Passanten und Kunden von Aktionen, Installationen, spannenden Produktinszenierungen und weiteren Überraschungen begeistern lassen können.

### **Fragrance Foundation Deutschland e.V.**

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfumbbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit



**DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFUMPREIS  
2019**



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

einer hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Die DUFTSTARS werden seit 1993 auch in Deutschland verliehen.

## DIE GEWINNER 2019

### Kategorie: Lifestyle Damen



4711  
Remix Cologne

### Kategorie: Lifestyle Herren



KARL  
LAGERFELD  
Bois de Yuzu

### Kategorie: Prestige Damen



HERMÈS  
Eau de Citron  
Noir

### Kategorie: Prestige Herren



HERMÈS  
Terre d'Hermès  
Eau Intense  
Vétiver

### Kategorie: Exklusiv (unisex)



ATKINSONS  
Mint & Tonic



CHANEL  
Les Eaux de  
Chanel



**DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFUMPREIS  
2019**



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

### Kategorie: Klassiker Damen



**BVLGARI**  
BVLGARI Omnia  
Crystalline

### Kategorie: Klassiker Herren



**CHANEL**  
Égoïste

### Artistic Independent Perfume



**LEN**  
Jeux Dangereux

### Home Fragrance



**ENGELS  
KERZEN**  
Duftkerze  
Leonith Odas

### 360° Markenaktivierung:



**CHANEL**  
Coco Mademoiselle EdP Intense

### PUBLIKUMSPREIS Prestige (Damen)



**JIL SANDER**  
Sunlight

### PUBLIKUMSPREIS Prestige (Herren)



**DIOR**  
Sauvage



**DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFUMPREIS  
2019**



THE FRAGRANCE FOUNDATION

**FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.**  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

## **PUBLIKUMSPREIS Lifestyle**



**ARIANA  
GRANDE**  
Cloud

## **BESTES FLAKON-DESIGN**



**CARTIER**  
Carat

## **BESTER TV-SPOT**



**DOLCE & GABBANA**  
The Only One

## **BESTE PRINTANZEIGE**



**DOLCE & GABBANA**  
The Only One



DUFTSTARS  
DEUTSCHER  
PARFUMPREIS  
2019



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION  
DEUTSCHLAND E.V.  
UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN  
T +49 (0)30 20 61 68-22  
F +49 (0)30 20 61 68-722  
DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE  
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

## PERSÖNLICHKEITSPREIS



### ALBERTO MORILLAS

„Bereits seit Jahrzehnten schafft Alberto Morillas mit seinen Kreationen Meilensteine der Parfumdunst, wobei er es immer wieder versteht, Tradition und Innovation in einem sich gegenseitig ergänzenden Verhältnis zu vollendeten Dufterlebnissen zu vereinen. Seiner nahezu beispiellosen olfaktorischen Vorstellungskraft, seinem Wissen und seiner ungeheuren Kreativität verdanken wir wichtige Impulse, durch die die Grenzen des Machbaren wegweisend und zugleich angenehm wohltuend erweitert werden. Es ist für uns eine ausgesprochen große Ehre, einen herausragenden Künstler wie Alberto Morillas mit dem Persönlichkeitspreis des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS auszeichnen zu dürfen.“

*(Martin Ruppmann, Geschäftsführer der Fragrance Foundation Deutschland)*

### Kontakt Fragrance Foundation Deutschland:

Martin Ruppmann  
Geschäftsführer  
Fragrance Foundation Deutschland  
Unter den Linden 42  
10117 Berlin  
Telefon: 030-206168-22  
E-Mail: [info@fragrancefoundation.de](mailto:info@fragrancefoundation.de)

### Pressekontakt:

Position Public Relations GmbH  
Eifelstraße 31  
50677 Köln  
Katharina Ernst  
Telefon: 0221-931 806-46  
Fax: 0221-331 807 4  
E-Mail: [katharina.ernst@kick-media.de](mailto:katharina.ernst@kick-media.de)