



**DUFTSTARS
DEUTSCHER
PARFUMPREIS
2015**

DUFTSTARS IM DUFTWERK: GEMEINSAM EINEN GROSSEN ABEND SCHAFFEN

BMW, Douglas, Babor, Private Suite sowie Markus Semmlers Kochkunst & Ereignisse unterstützen die Verleihung des Deutschen Parfumpreises.

Berlin, 05. Mai 2015 – Am 7. Mai verleiht die Fragrance Foundation Deutschland in Berlin zum 23. Mal den Deutschen Parfumpreis DUFTSTARS, den wichtigsten Preis der deutschen Kosmetikbranche. Die Gala im eigens in „Duftwerk“ umbenannten Kraftwerk Berlin, einer der faszinierendsten Event-Locations der Hauptstadt, wird von namhaften Sponsoren unterstützt. Dazu gehören der Automobilhersteller BMW, Europas Parfümeriemarktführer Douglas, das Kosmetikunternehmen Babor sowie das Schmuck-Label Private Suite. Kulinarisch verwöhnt werden die Gäste der Verleihung bereits zum dritten Mal in Folge von Markus Semmler und seinem Team von Kochkunst & Ereignisse.

„Gemeinsam mit unseren starken Partnern ist es uns gelungen, an einem besonderen Ort ein ganz besonderes Event zu kreieren“, so **Martin Ruppmann**, Geschäftsführer der Fragrance Foundation Deutschland und des VKE-Kosmetikverbandes. „Die Verleihung des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS gehört zu den Top-Veranstaltungen in der Hauptstadt und erfindet sich jedes Jahr immer wieder neu. Möglich machen das nicht zuletzt das großzügige Engagement unserer Sponsoren, ihre Ideen und hingebungsvolle Energie. Sie stellen eine enorme Bereicherung dar und ermöglichen es uns, das Thema Duft in gebührender Form stets neu zu inszenieren und damit einer wachsenden öffentlichen Resonanz zu versichern. Parfum ist für viele Menschen ein großes Thema, und gemeinsam mit unseren Sponsoren bereiten wir den Düften im ‚Duftwerk‘ einen großen Abend, der wie ein gutes Parfum einen bleibenden Eindruck hinterlassen wird.“

Zum fünften Mal in Folge ist **BMW** auch in diesem Jahr aktiver Partner des Deutschen Parfumpreises DUFTSTARS. Das Unternehmen gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Automobilen und Motorrädern und verfolgt dabei eine reine Premium-Markenstrategie. Seit jeher sind



THE FRAGRANCE FOUNDATION

**FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.**

UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN

T +49 (0)30 20 61 68-22

F +49 (0)30 20 61 68-722

DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE
WWW.FRAGRANCEFOUNDATION.DE

UNSERE PARTNER:



Douglas

YOUR PARTNER IN BEAUTY

BABOR

104.6 RTL

VOX

STRÖER
out of home media

WallDecaux
Premium Outdoor Sales

Private Suite
BY PEGAH (GHAEMI)

BPLUS
GRUPPE

vke
KOSMETIKVERBAND



DUFTSTARS DEUTSCHER PARFÜMPREIS 2015



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.

UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN

T +49 (0)30 20 61 68-22

F +49 (0)30 20 61 68-722

DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE

langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges von BMW. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Insbesondere in Berlin versteht sich BMW als Förderer sozialen und kulturellen Engagements und unterstützt die Fragrance Foundation in diesem Jahr u.a. wieder gern beim Voting für die Publikumspreise und stellt ein brandneues BMW 2er Cabrio zur Verfügung.

Douglas ist Europas Parfümeriemarktführer mit rund 1.500 Parfümerien in 19 Ländern und über 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Unzählige Menschen besuchen die Douglas-Parfümerien in jedem Jahr, mehr als zwölf Millionen Menschen europaweit besitzen eine Douglas-Kundenkarte, und mehr als 2,2 Millionen Kunden kaufen jährlich in den internationalen Douglas-Online-Shops. Als Hauptsponsor der DUFTSTARS begrüßt das Unternehmen die Gäste der Gala wie schon im vergangenen Jahr, in einer einzigartigen Douglas Lounge, die eigens für diesen besonderen Anlass kreiert wurde. Dieses Mal erwartet die After-Show Gäste ein Beauty-Spielcasino de Luxe mit Monaco-Game-Flair. Auch in diesem Jahr setzt sich Douglas für sein Herzensprojekt ein: das Patientenprogramm *look good feel better* der gemeinnützigen Organisation DKMS LIFE. Jeder Gala-Teilnehmer bekommt von Douglas Jetons und kann diese für den guten Zweck einsetzen. Der Gewinnerlös geht an die *look good feel better*-Kosmetikseminare, die Krebspatientinnen in Therapie neue Lebensfreude schenken.

BABOR, die Nummer 1 der professionellen Hautpflege, ist in diesem Jahr erneut Partner der DUFTSTARS. Das Premium-Kosmetiklabel aus Aachen präsentiert nicht nur Produkt-Heroes, wie seine Wirkstoff-Ampullen, sondern auch das Store-Konzept für Parfümerien. „Wir freuen uns, die Gäste der DUFTSTARS mit der Welt von BABOR zu überraschen“, betont Geschäftsführer Michael Schummert. BABOR Make-up Director Peter Schmidinger wird die Gäste außerdem auch in diesem Jahr an einer eigenen Make-up Station verschönern.

Feminine Schmuckstücke voll unkonventionellen Charmes sind das Markenzeichen von **Private Suite**. Aus Draht und Halbedelsteinen kreiert Designerin Pegah Ghaemi opulente Accessoires, die durch ihren Mix aus orientalischer Opulenz und moderner Formsprache bestechen. Für die



DUFTSTARS DEUTSCHER PARFUMPREIS 2015



THE FRAGRANCE FOUNDATION

FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.

UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN

T +49 (0)30 20 61 68-22

F +49 (0)30 20 61 68-722

DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE

DUFTSTARS 2015 stellt Private Suite die schönsten Highlights der aktuellen Armreif- und Ketten-Kollektionen zur Verfügung.

Dank vielseitiger und langjähriger Erfahrung deckt Markus Semmlers **Kochkunst & Ereignisse** das gesamte Spektrum professionellen Caterings ab: Vom perfekten Candle-Light-Dinner mit erlesenem 8-Gang-Menü für zwei Personen, bis hin zur Kundenveranstaltung für mehrere Tausend Personen in jeder Preisklasse. Kochkunst & Ereignisse entwickelt für jedes Event, jede Location, jede Zielgruppe ein individuelles Konzept und bietet alles aus einer Hand. Von der ersten Idee über die Durchführung bis hin zur Gestaltung und Produktion der Vorankündigung und der Raumgestaltung wird jede Veranstaltung zum Ereignis. Gastgeber und Gäste genießen einfach nur.

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

Der Fragrance Foundation Deutschland gehören Hersteller und Lieferanten der Parfumbbranche, Händler und Medien an. Gemeinsames Ziel ist es, das Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire darzustellen und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit dieser hochkarätigen Auszeichnung zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Seit 1993 wird der Preis auch in Deutschland verliehen.

Kontakt Fragrance Foundation Deutschland:

Martin Ruppmann

Geschäftsführer

Fragrance Foundation Deutschland/VKE-Kosmetikverband

Unter den Linden 42

10117 Berlin

Telefon: 030-206168-22

E-Mail: ruppmann@kosmetikverband.de

Pressekontakt:

Position Public Relations GmbH

Eifelstraße 31

50677 Köln

Katharina Ernst



**DUFTSTARS
DEUTSCHER
PARFUMPREIS
2015**

Telefon: 0221-931 806-46

Fax: 0221-331 807 4

E-Mail: katharina.ernst@kick-media.de



THE FRAGRANCE FOUNDATION

**FRAGRANCE FOUNDATION
DEUTSCHLAND E.V.**

UNTER DEN LINDEN 42, D-10117 BERLIN

T +49 (0)30 20 61 68-22

F +49 (0)30 20 61 68-722

DUFTSTARS@FRAGRANCEFOUNDATION.DE