

Fragrance Foundation Deutschland e.V.

An der Engelsburg 1
45657 Recklinghausen

Tel (0 23 61) 92 48-0
Fax (0 23 61) 92 48-88

DUFTSTARS@FragranceFoundation.de
www.FragranceFoundation.de

PRESSEMITTEILUNG

Assistentin für DUFTSTARS-Moderator Kai Pflaume gesucht

1.000 Frauen wollen am 23. März 2007 in Berlin die „Frau an seiner Seite“ sein +++ DUFTSTARS-Moderator Kai Pflaume ist Mitglied der Jury von Fragrance Foundation und Axel Springer Mediahouse München

Recklinghausen/Berlin, 26. Januar 2007. Die Fragrance Foundation Deutschland vergibt 2007 bereits zum 15. Mal den Deutschen Parfumpreis in fünf Kategorien. Die gewählten Parfums werden mit den DUFTSTARS am Freitag, 23. März 2007 in der Ullstein Halle des Axel-Springer-Hauses in Berlin ausgezeichnet.

Kai Pflaume moderiert die DUFTSTARS-Gala 2007 bereits zum dritten Mal in Folge. Im letzten Jahr assistierte dem beliebtesten deutschen TV-Moderator das Fotomodel Alessa Nagy; 2005 war es Natascha Berg (Miss Germany 2000). In diesem Jahr ist der Platz an der Seite von Kai Pflaume noch zu vergeben.

Erstmals wurde für die Assistentin von Kai Pflaume ein bundesweites Casting ausgeschrieben. Dieses Novum in der Geschichte des Deutschen Parfumpreises ist eine gemeinsame Aktion von Axel Springer Mediahouse München und der Fragrance Foundation. Thomas Schnitzler, Präsident der Fragrance Foundation: „Jedes Jahr hat die Fragrance Foundation unaufgefordert Bewerbungen von jungen Frauen erhalten, die bei der DUFTSTARS-Gala dabei sein wollen. Jetzt haben wir uns dazu entschlossen, einer Bewerberin eine einmalige Chance zu geben.“

Die Auswahl und Bewertung übernimmt eine hochkarätig besetzte Expertenjury:

- Bettina Cramer, SAT.1 Blitz Moderatorin
- Jette Joop, Designerin und Parfumcreateurin

- Udo Walz, internationaler Starcoiffeur
- Michaela Mielke, Chefredakteurin JOLIE
- Florian Boitin, Chefredakteur MAXIM
- Karen Gottschild, BILD am SONNTAG
- Thomas Schnitzler, Präsident der Fragrance Foundation
- Kai Pflaume.

An die Kandidatinnen werden im Casting hohe Anforderungen gestellt: Sie müssen einen Text in kürzester Zeit auswendig lernen und wiedergeben, sich auf einer großen Bühne präsentieren und im Interview mit den Jurymitgliedern überzeugen.

Das Bewerbungsverfahren lief vom 1. November bis zum 15. Dezember 2006. In den Zeitschriften JOLIE und MAXIM sowie in der BILD am SONNTAG wurden aufmerksamkeitsstarke Aufrufe platziert. Rund 1.000 Bewerbungen gingen ein, aus denen eine strenge Vorauswahl getroffen wurde.

Zum Castingfinale wurden die neun besten Finalistinnen nach Berlin eingeladen. Am Ende der Schlussrunde wird die Jury den berühmten Satz sagen, auf den alle mit Spannung warten: „And the winner is...“

Die Fragrance Foundation

Der Fragrance Foundation Deutschland, gegründet 1996, gehören Hersteller und Lieferanten der Parfumbranche, Medien und Journalisten an. Ihr gemeinsames Ziel ist es, Parfum als kostbares Kulturgut zu pflegen, als luxuriöses Accessoire zu kultivieren und seine Faszination einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Die Idee, Parfums mit einem Preis ähnlich dem „Oscar“ der Filmbranche zu ehren, geht auf die amerikanische Fragrance Foundation zurück. Der Deutsche Parfumpreis ist die bedeutendste Auszeichnung der Parfumbranche.

Kontakt über das Pressebüro der Fragrance Foundation

CB.e Clausecker | Bingel. Ereignisse GmbH Berlin
Agentur für Kommunikation
Kurfürstendamm 48 / 10707 Berlin

Dr. Anna-Louise Hübner
Tel. 030-81 88 41 23
Fax: 030-81 88 42 55
anna-louise.huebner@cbe.de
www.fragrancefoundation.de

Vera Jansen-Cornette
Tel. 030-81 88 41 72
Fax: 030-81 88 42 55
vera.jansen-cornette@cbe.de
www.fragrancefoundation.de